ufi Approved Event

精准用药
提质增效

第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会

THE 40TH CHINA PLANT PROTECTION INFORMATION EXCHANGE & PESTICIDE AND SPRAYER FACILITIES FAIR

展商手册

2026.11.21-23 成都中国西部国际博览城

主办单位：全国农业技术推广服务中心
承办单位：四川省农业农村厅植物保护站
厦门市凤凰创意会展集团有限公司

中国·成都

第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会

——敬致各参展单位

各参展单位：

欢迎参加第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会（以下简称中国植保双交会）！

首先对贵单位参加本次展会表示热烈的欢迎。为了使所有参展单位都能获得及时、完善、周到的服务，确保展览会在良好的秩序下取得圆满成功，特编制本参展手册以供各参展单位参考和遵守。

1、请参展商仔细阅读本《参展手册》中有关安全生产、消防安全、文明参展等规定并请督促您委托的服务商严格遵守上述规定。所有用电、用水、用气和网络等服务，请在 2026 年 10 月 31 日前申报，逾期申报须缴纳 30%附加费，现场申请缴纳 50%附加费。

2、所有特装施工单位均须在规定时间内向主场服务商提交报图文件及缴纳相关费用。展位报图审核通过并完款后方可进场施工。

3、展位搭建要求：

（1）展台搭建限高（最高点）5 米，禁止搭建双层结构展台。

（2）展台设计提倡敞开式设计，严禁设置密闭房间，一经发现图纸不予以通过。

（3）全馆禁止音响。

4、大会已安排整项展会场地的保安，但展会期间参展商应负责及看管好其展位、展品及个人物品，特别在展品进出会场的时候。主办单位对涉及参展商/参观者，其展位、展品及其个人物品的任何风险，概不负财务或法律责任。参展商应为其展位、展品、展馆及其它人士购买适当保险及第三者保险。投保时间应包括展会期间及展品搬进、撤出展馆时间。

感谢您给予展会的大力支持与配合，期盼您的到会。

谨祝您展出成功！

目录

A 展会综合信息 ..... - 4 -
A.1 展会基本信息及时间安排 ..... - 5 -
A.2 参展商预登记 ..... - 7 -
A.3 参展须知 ..... - 9 -
A.4 商旅服务 ..... - 11 -
A.5 展品物流指南 ..... - 12 -
A.7 家具租赁明细 ..... - 19 -
A.8 参展商及搭建商所需表格 ..... - 21 -
B 展馆建筑参数及交通 ..... - 22 -
B.1 展馆建筑参数及交通 ..... - 23 -
B.2 布撤展货运车辆进馆路线 ..... - 25 -
C 标 展 须 知 ..... - 30 -
C.1 标展配置须知 ..... - 31 -
C.2 标展管理规定 ..... - 32 -
D 特 装 须 知 ..... - 33 -
D.1 特装报馆须知 ..... - 34 -
D.2 邮箱申报流程 ..... - 37 -
D.3 展览会责任保险 ..... - 38 -
D.4 特装搭建施工管理规定 ..... - 40 -
D.5 吊点使用须知 ..... - 48 -

E 附 表 ..... - 50 -
附表一：特装搭建委托书 （10 月 31 日截止） ..... - 51 -
附表二：施工人员备案表（10 月 31 日截止） ..... - 52 -
附表三：施工安全承诺书（10 月 31 日截止） ..... - 53 -
附表四：施工安全责任书（10 月 31 日截止） ..... - 54 -
附表五：施工管理项目申请表（10 月 31 日截止） ..... - 59 -
附表六：用电、网络申请表（10 月 31 日截止） ..... - 60 -
附表七：违规、违约施工内容及承担违约金数额 ..... - 61 -

A

展会综合信息

A.1 展会基本信息及时间安排

展会名称：第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会

大会主题：精准用药 提质增效

展会日期：2026 年 11 月 21-23 日

展会地点：中国西部国际博览城（四川省成都市天府新区正兴街福州路东段 88 号）

主办单位：全国农业技术推广服务中心

承办单位：四川省农业农村厅植物保护站

厦门市凤凰创意会展集团有限公司

展会时间：

展览日程及内容		日期	时间	备注
布展时间	提前进场搭建	11 月 18 日	08:30-18:00	提前进场施工（收费）
	展台搭建	11 月 19—20 日	08:30-18:00	\
	展品布展	11 月 20 日	14:00-18:00	\
展览时间	展览展示	11 月 21-23 日	08:30-17:30	展会开放时间
撤展时间	展品撤展	11 月 23 日	15:00-18:00	展品离场
	搭建撤展	11 月 23 日	18:00-24:00	\

备注：

1、展商如于指定时间之外驻留会场，需在 15:00 前向主场申请加班，额外加班费用由展商自行承担；

2、参展商于 2026 年 11 月 23 日下午 15:00 展会撤展前不能移走或拆除其展位之展品；

3、参展商于上述各时段须自行负责其展位之看管（包括：材料、货品、财物等）

组委会工作组联系方式：

组别	姓名	联系电话
第一组	冯玉琴	13225926550
第二组	庄凤阁	18030015500
第三组	韩世军	18030015533
第四组	肖阳茂	13616016847
第五组	廖书鸿	18030017711
第六组	黄小丽	18050031250
第七组	李雷蕾	18050031267
第八组	李秋豌	18538008370
第九组	马永波	18703876947

主场运营商联系方式：厦门市众艺创意展览服务有限公司

负责项目	联系人	电话
特装报馆	毛　路	18005023650
保险	罗凌彬	18950011307

商旅服务联系方式：厦门市众艺创意展览服务有限公司

负责项目	联系人	电话
酒店预定	江淑银	18205927234

物流服务商联系方式：成都纵连展会物流有限公司（详细服务见展品物流指南）

负责项目	联系人	电话
展品物流	杜　波	18117885581
客服	刘锦文	18108124736

A.2 参展商预登记

参展证申请

尊敬的参展商，参展证件由组委会办理，现场报到时领取，报道领证的时间地点详见报道通知书。

1.参展商证线上申请数量

面积（㎡）	9 ㎡	18-27 ㎡	36 ㎡	54 ㎡	72 ㎡及以上
证件数（ 张）	4	6	10	16	25

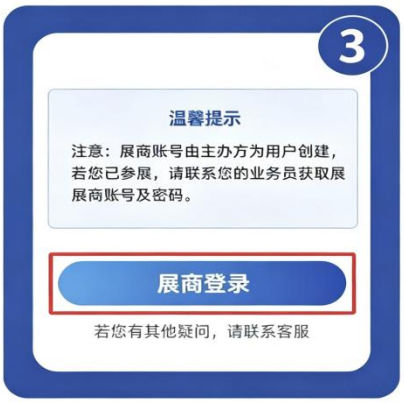
2.参展商证线上申请通道



1、扫码登录小程序



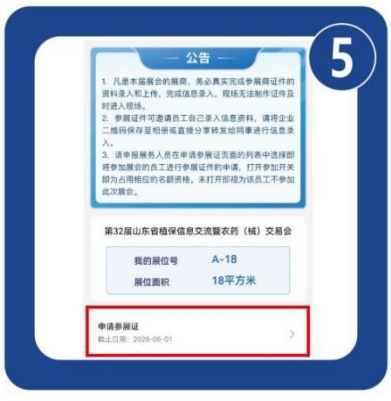
2、点击展商服务



3、点击账户登录输入账户及密码



4、点击展务中心参展证



5、详细阅读公告后点击申请



6、点击新增展商证或原有信息点击让他参展







7、点击邀请，生成二维码邀请员工自行填写相关信息

8、员工扫码后按照要求填写信息，递交后台审核

9、后台点击审核，确认后该人员参展证即申请完成

报到及证件办理：

特装展商报到时间	2026 年 11 月 19-20 日	9：00-18：00
标展展商报到时间	2026 年 11 月 20 日	9：00-18：00

所有展商应于规定时间内，前往展商报到处办理参展证件。具体流程如下：携带报到通知书至总服务处进行报到登记，领取证件及相关资料，凭参展证进馆布展。

温馨提示：参展商证实行一人一证制，仅限申请人本人使用，不得转借他人。一经发现，组委会有权拒绝持证人入场，并没收其参展证。

证件使用期限：施工证为 2026 年 11 月 18 日至 20 日，以及 11 月 23 日 15:00 之后；维保证为 2026 年 11 月 20 日至 23 日；参展证为 2026 年 11 月 20 日至 23 日。

A.3 参展须知

进出馆秩序：

- 参展人员在规定的时间段进出展馆，请持参展证，听从现场工作人员引导，有序进入展馆，请勿拥堵。
- 装卸货物时，请服从现场工作人员安排，车辆停靠至指定地点后，方可进行装卸货物。
- 布展和撤展期间，展品出馆一律凭组委会开具的出门证方可通行。
- 参展商撤展时，需办理相关撤展手续，并开具出门证。

消防安全：

- 中国植保双交会期间，消防栓前、通道上、安全门前后严禁堆放任何物品。严禁占用过道面积，确保通道宽度在 3 米以上。
- 展馆内严禁吸烟和动用明火。如发现吸烟者不听劝告，组委会巡逻人员将按照《公共场所控制吸烟条例》处理。
- 展馆内严禁使用化学危险物品。严禁将易燃、易爆和各类危险品带入展馆。
- 展馆内严禁使用大功率钨灯，灯具布置与可燃物品保持 50 厘米的距离。
- 展位内使用电器产品功率不得超过 1000W，超过规定功率的电器产品请到服务中心申请租用电箱。霓虹灯广告应经申请同意之后方可使用。
- 特装展位电气线路、设备的安全应由正式电工持证上岗操作。导线应采用塑料护套线，电线、电缆横穿地面时应有过桥保护。在施工期内和开展期间必须安排持有操作证的电工人员现场值班。
- 特装结构要符合消防要求，建议使用阻燃材料，如使用可燃材料须进行防火处理，木制结构板必须刷两遍以上的符合国家标准的防火涂料，并配备 2 支以上的灭火器。
- 未尽事宜，按照《消防有关规定和治安条例》执行。

治安管理：

- 请保管好自己的贵重物品，注意展品安全和自身财物安全。布展、开展、撤展期间，参展人员请按时进出展馆。
- 做好防盗、防爆、防事故等工作。
- 请参展人员积极配合场馆安检工作。

布展安全：

- 特装承建商须严格遵守搭建安全规定，展台结构必须牢固、安全，施工前按照主场管理发布的有关规定办理施工资质登记备案、施工图纸报审等手续。展台施工严格按照组委会《参展商手册》、《搭建须知》等相关文件中结构安全、材料要求、用电安全、消防安全等相关规定执行。若违反大会相关规定，所发生的一切安全事故和责任，由施工单位负责，并承担由此给组委会、主场服务商、展馆造成的所有直接和间接经济损失。
- 对悬空造型务必要结实稳固,避免坠落伤及展馆内人员。
- 确保施工安全，施工人员管理要规范，施工人员必须佩戴检测合格的安全帽；高空作业必须使用合格的脚手架、佩戴安全绳；严禁在展馆内吸烟。
- 展位搭建完成后搭建单位需针对展台结构安全、电气安全及消防安全进行自我验收，验收合格后向馆内服务处提交验收申请，经展馆工程部、主场管理方验收，合格方可通电、投入使用。
- 展馆的设施、设备及通道上不得私自悬挂张贴任何物品；展位布展请勿使用纸质胶带、海绵双面胶带。严禁将写真背胶直接粘贴在展板上；场馆设施、设备和标准展位的结构部件严禁私自拆装；请勿使用标准展位配件登高。

知识产权保护：

- 组委会将严格遵守《展会知识产权保护办法》的规定，积极配合政府知识产权工作部门开展展会知识产权保护的相关活动，在展会期间出现知识产权纠纷时，及时协助被侵权企业向当地展会知识产权管理部门上报予以解决。希望各参展企业增强展会知识产权保护意识，共同创建一个保护企业商标权、著作权和专利权的氛围。
- 根据农药管理法规的相关规定，组委会将积极配合公安、农业、工商、质检等部门，维护展览展示安全、合法、有序。参展企业必须通过大会组委会办理参展手续。严禁企业发布虚假广告和宣传。
- 参展企业必须遵守“中国植保双交会”展会期间广告宣传管理规定，依法办理广告宣传手续。严禁企业在展区内（展馆内及广场）进行流动广告宣传活动。

A.4 商旅服务

为了方便参展商在展会期间的住宿，请联系中国植保双交会商旅服务服务商：

厦门市众艺创意展览服务有限公司（参展落地接待服务、会议活动策划执行、参观考察）

如有其他相关问题，欢迎致电客服：　　江淑银　18205927234

A.5 展品物流指南

尊敬的参展商：

欢迎您参加第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会，根据与组委会的协定，**成都纵连展会物流有限公司**为本届展会指定的物流服务商。为展会提供布撤展车辆交通管控、仓储、装卸、展品境内和境外运输等服务。

为使您轻松参展，我公司隆重推出了展品一站式物流服务，即将您的展品从出发地运输至参展展位，以及在撤展后将展品从展位返回的全程物流服务。

展前：上门提货运输至展位、打包、包装箱制作、开箱等服务

展中：空箱储存、空箱转运至展位

撤展：装箱服务、展位提货运回目的地等服务

凡是选择一站式合作的客户，您可尊享提前将展品送到展位，撤展时将展品打包好留在展位上即可轻松离开，以及专人服务的多项 VIP 待遇。欢迎来电咨询合作，也可通过微信小程序线上自助下单。

扫我下单

微信关注

西博城办证处
（扫码导航直达）

一、服务联系方式

纵连	联系人	联系电话	座机	邮箱地址
负责人	熊吉隆	18117885600	028-64575995	xiongjl@ues-scm.com
一站式服务	杜波	18117885581	028-64575997	Dub@ues-scm.com
	于海明	19150173959	028-64575997	jiangy@ues-scm.com

国际运输	李枚娟	13666250072	028-65189991	cathy_li@ues-scm.com
仓 储	张中德	18117885569		zhangzd@ues-scm.com
客 服	刘锦文	18108124736	028-64575997	liujw@ues-scm.com
服务投诉电话		18180810110	028-65186699	

二、运输注意事项

1．建议参展商将货物包装成箱，以便回运时使用。为保证货物在多次运输装卸中不被损坏，请将包装箱内填满、加固并有支撑，必须标明重心、吊装线、是否易碎等特殊情况告示。纵连公司不接受任何因包装箱不适合而造成损坏的索赔。

2．所有参展物品需在布展前三天运到成都主城区。

3．展商自行发货到我公司仓库的，展品发运后，请及时将发货凭证（含运单号）、件数、重量、体积等信息以邮件或微信方式发送给我公司仓储负责人。

4．参展单位应自行投保展品的往返运输及在展览仓储期间的保险。

5．若参展商未选择我公司提供的一站式物流运输，货物的动态信息需各位展商自行跟踪。

三、境外参展展品

境外参展展品有运输、清关需求的，可在布展前 60 天进行咨询，确定业务合作后应在开展前 40 天内启动业务操作，确保开展前 20 天到达参展地国际港口，以便于及时清关运输并在开展前 1-2 天内送至您的展位。

四、服务收费标准(以下价格为不含税价，税金按 6%收取)

序号	服务项目	服务类别	价格	备注
1	国际运输	填写完整的《展品清关申请表》和展品清单电邮至 logistics@ues-scm.com 进行确认，在得到海关、检验检疫部门同意后，才能发运。	根据实际情况报价	展会布展前 60 天进行咨询。
2	代提货	展商自行将货物托运到主城区各车站、码头、机场需我司代为提货到我司仓库。	140 元/立方米	每票最低收费 280 元，代收货时产生的各类提货杂费由展商承担。不足 1 立方米按 1 立方米计算
3	仓库收货	收货服务、叉车及人力卸货、仓	240 元/立方米	仅限当次展会前 3 天至布展结束，不足 1 立方米按 1

<table>
<tr><td></td><td></td><td colspan="3">储管理、仓库转运至展位。</td><td></td><td colspan="4">立方米计算，超过布展期则加收 15 元/立方米/天。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>进馆卸货</td><td colspan="3">抛货、重抛货</td><td>80 元/立方米</td><td colspan="4" rowspan="2">不足 1 立方米按 1 立方米计算，如需使用吊车辅助，则单次最低收费 900 元。超大件货物按照第 11 项加收费用。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>出馆装货</td><td colspan="3">出馆装卸与进馆装卸标准相同</td><td>80 元/立方米</td></tr>
<tr><td>6</td><td>二次移位</td><td colspan="3">就位后，需挪动位置或方向。</td><td>50 元/立方米</td><td colspan="4">不足 1 立方米按 1 立方米计算</td></tr>
<tr><td rowspan="6">7</td><td rowspan="6">包装箱</td><td colspan="3">开箱</td><td>50 元/立方米</td><td colspan="4" rowspan="6">不足 1 立方米按 1 立方米计算。</td></tr>
<tr><td colspan="3">装箱</td><td>50 元/立方米</td></tr>
<tr><td colspan="3">上底托</td><td>30 元/立方米</td></tr>
<tr><td colspan="3">下底托</td><td>30 元/立方米</td></tr>
<tr><td colspan="3">往返转运</td><td>80 元/立方米</td></tr>
<tr><td colspan="3">管理费</td><td>50 元/立方米/展期</td></tr>
<tr><td rowspan="9">8</td><td rowspan="9">机力使用</td><td rowspan="9">搭建或设备安装（此费用仅限组装，不含装卸）</td><td>3 吨叉车</td><td>240 元/小时</td><td colspan="4" rowspan="9">4 小时起租，不足 4 小时按 4 小时计算，超过 4 小时，不足 1 小时按 1 小时计算。</td></tr>
<tr><td>5 吨叉车</td><td>350 元/小时</td></tr>
<tr><td>10 吨叉车</td><td>500 元/小时</td></tr>
<tr><td>8 吨吊车</td><td>300 元/小时</td></tr>
<tr><td>25 吨吊车</td><td>450 元/小时</td></tr>
<tr><td>50 吨吊车</td><td>900 元/小时</td></tr>
<tr><td>16-20 米曲臂车</td><td>400 元/小时</td></tr>
<tr><td>21-35 米曲臂车</td><td>800 元/小时</td></tr>
<tr><td>以上未包含机力</td><td>价格面议</td></tr>
<tr><td rowspan="2">9</td><td rowspan="2">吊点安装</td><td colspan="3">吊点安装</td><td>1200 元/个</td><td colspan="4">含安装工人</td></tr>
<tr><td colspan="3">吊点拆除</td><td>1200 元/个</td><td colspan="4">含安装工人</td></tr>
<tr><td rowspan="2">10</td><td rowspan="2">推车使用</td><td colspan="3">小推车（30 分钟内）</td><td>30 元/30 分钟</td><td colspan="4">押金 500 元，不足 30 分钟按 30 分钟计算。</td></tr>
<tr><td colspan="3">手动液压叉车（30 分钟内）</td><td>50 元/30 分钟</td><td colspan="4">押金 1500 元，不足 30 分钟按 30 分钟计算。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">11</td><td rowspan="2">超限展品收费标准</td><td>长度</td><td>宽度</td><td>高度</td><td>重量</td><td rowspan="2">长、宽、高、重量超过每项加收费率见右侧。</td><td>超任何一项</td><td>超任何二项</td><td>超任何三项</td><td>四项均超</td></tr>
<tr><td>4M</td><td>2.4M</td><td>2.5M</td><td>3T</td><td>10%</td><td>20%</td><td>30%</td><td>50%</td></tr>
<tr><td>12</td><td>加班费</td><td colspan="3">超出组委会、场馆规定布撤展时间</td><td>增收装卸总费用的 50%</td><td colspan="4">提前预付 500 元定金，最终按实际费用多退少补</td></tr>
<tr><td>13</td><td>装卸保险费</td><td colspan="3">按投保总金额的 5‰收取</td><td colspan="5">对未购买装卸保险的，在装卸过程中，由我司责任造成的损坏，我司最高赔偿额为不超过该件展品装卸费用的 5 倍。</td></tr>
</table>

五、自行发货到展馆

您也可以自行将展品发运至参展地仓库，请按以下收货信息自行填写运输单据，并在外包装的醒目位置贴上唛头**（特别提醒：唛头一定要写来参展的收货人、电话，否则仓库将不予收货）**。相关信息如下：

1、 **收货单位：**成都纵连展会物流有限公司

收货地址：四川省成都市双流区福州路 88 号中国西部国际博览城 7 号门

收 货 人：张中德 18117885569（转）_____**（展商收货人姓名、电话）**

取货须知：展商须持有效证件（公司授权委托书、身份证等证明文件）到仓库确认货物并办理提货手续，再由工作人员将货物送至展位。

注：仓库代收仓储转运服务为展会有偿服务，具体收费标准见上表中的仓储收货收费标准。

2、**箱件唛头，请务必在展品的外包装上标明。**

发货人：	联系方式：
参展单位：	
展会名称：	
收货单位：成都纵连展会物流有限公司	
收货地址：四川省成都市双流区福州路东段 88 号中国西部国际博览城 7 号门	
收货人：张中德 18117885569（转）_____(展商收货人姓名、电话)	
数量：_____ 重 量：_____ 公斤 体 积_____立方米	
展馆号：_____ 展位号：_____	

六、付费方式

请参展商以现金、微信、支付宝、银行转账、POS 机等方式支付成都纵连展会物流有限公司有关费用。所有展品运费须在展览会撤展前结清费用，否则不予办理出馆手续，由此产生的一切额外费用由参展商自行承担。

七、现场服务说明

1．展商如有**大型展品需要机力设备辅助卸货**，请参展商**提前 48 小时电话或微信联系负责人于海明**，预定符合需求的机力设备，经纵连公司确认后予以安排。任何少于 48 小时预定的机力申请，纵连公司将根据实时劳力和机力的使用情况另行安排，额外费用由展商承担，如需特殊起吊工具的设备，请相关参展单位自行准备相关起吊工具。

2．纵连公司在各馆卸货区均设置物流服务点，参展商在物流方面的任何问题可寻求解决，纵连公司有权管理和引导现场装卸及交通秩序。

3．请各参展商使用大会组委会指定的主场物流服务商安排的回运物流承运商，并核实身份（统一着装“展会物流”运输蓝色马甲工作服）。**未经大会指定的主场物流服务商备案的物流公司，主场物流人员有权将其人员清理出馆，并扣取所承运的货物。**同时提供公司出具的安全承诺书或员工工作证明文件或身份证等资料后方可提取货物。

4．为保障现场装卸安全有序管理物流秩序，请使用大会指定主场物流服务商提供的装卸服务工具。**禁止外带或自带未经主场物流服务商备案的装卸工具。**

八、服务备注

1、凭借参展商或其指定代理的书面授权，纵连公司将代表参展商完成展品的现场操作(包括装、卸、开、装箱及吊装和交付等工作)。参展商代表需于布展及撤展期间到现场指导、监督展品装、卸、就位、拆箱、开箱、吊装、再包装等操作。如因参展商没有提供明确指示或未及时到达现场，而造成延误或额外费用，纵连公司将不负任何责任。

2、在布展及撤展期间，所有现场工作须由主场物流代理商现场人员操作。如果因参展商代表擅自行动，造成的后果或损失，主场物流代理商将不负任何责任。

3、根据国家财政部和国家税务总局 2013 年 5 月 24 日发布的《关于在全国开展交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点税收政策的通知》（即《财税[2013]37 号》）的规定，营改增试点将推广至全国范围的国际货运代理/物流业和部分现代服务业，现有已实行改增的地区，原规定将自新规定执行之日起废止。从 2013 年 8 月 1 日起，我司所提供的所有服务将按 6%税率征收增值税。

4、我公司所有服务费中不包含保险费，为维护展商的权益，纵连公司提醒参展商购买全程保险（装卸保险、运输保险等），请参展商备好保险合同或其他副本，以备可能在展览现场

出现残损时申报保险之用。展品如有损坏,纵连公司负责提供商务记录，并协助理赔事宜。若参展单位未购买装卸保险，展品在装卸过程中由纵连公司责任造成损坏，纵连公司与参展商协商进行赔偿（最高赔偿额为不超过该件展品装卸费的 5 倍）。纵连公司可为参展单位代办保险，但保险费用由参展商自理。保险费收取标准：按投保总金额的 5‰收取。

九、展会需办理《布撤展车辆进馆证》，车辆办退证流程如下：

1、办证地点：西博城货运轮候区（地图搜索导航可直达）

2、办证须知：

1）展商或搭建商可以提前微信小程序搜索：纵连展会物流，点击小程序登录后找到车辆办证，进入办证系统，选择对应展会办理车辆进馆证，提前下单缴费，节省排队候车时间。

2）缴费后通知安排车辆到达西博城货运轮候区候车领证，司机可凭借行驶证或办证码领取证件，无需携带参展证，通知司机需要进馆时再去窗口领证进馆，可提前缴费，不可提前领证，领证后车证即开始计时。

3、证件名称：《布撤展车辆进馆证》。

4、办证要求：进馆车辆办理《布撤展车辆进馆证》需缴纳车辆秩序维护费：50 元/车/次、押金 300 元/车/次，从车证打印时间起，到离馆退证处退证时间止（备注：车辆必须随证到退证处），每车享有 120 分钟的免费卸货时间，若超过 120 分钟每车按 50 元/ 30 分钟缴纳超时违约金，费用从交纳的押金中扣除，不足 30 分钟按 30 分钟计。

提示：此证严禁转借、转让，确保一车一证，当天必须完成退证。

5、退证地点：**西博城 14 号门或 5 号门**，14 号门位于 1 号馆背后，5 号门位于 16 号馆背后。

6、退证须知：卸货完毕的车辆必须带上《货车进馆证》到退证点，办理退证手续后方能离场，押金自动返还到办证人员手机，当日必须退证。

7、我司将对所有参展单位的货运车辆进行统一管理，并根据具体布撤展时间办理货车进馆证。

附：

布撤展车辆交通及办证点示意图



西博城办证处定位二维码

西博城货运轮候区

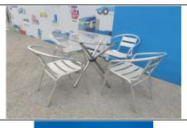
A.7 家具租赁明细

展具租赁电话咨询预订：您可联系以下工作人员咨询预订，预定电话：

序号	服务区域	公司名称	联系方式	现场服务点位
1	1-8 号馆	四川惠好合会展服务有限公司	张 18081587778 徐 13618009151	每个馆的 6 号门附近
2	9-16 号馆	成都诚信天语文化传播有限公司	15884440331	货运链接馆

租赁价格详如图：

参展商展具租赁价格表

编号	物品名称	描述	产品图片	单位	现场价格（元）
1	铝合金桌椅	一桌四椅		1套	230元
2	单铝合金椅	高70cm 宽40cm		1个	45元
3	葫芦桌椅	一桌四椅		1套	230元
4	单葫芦椅	高80cm 宽45cm		1个	45元
5	玻璃圆桌	高73cm 宽68cm/米黄色桌布		1个	50元
6	双人沙发	长1.5米 宽0.68米 高0.6米 前后距0.78米 内宽1.22米		1个	400元
7	单人沙发	高65cm，长82cm，宽74cm		1个	300元
8	单人茶几	高43cm，宽43cm		1个	50元
9	宴会椅	高90cm，宽40cm		1张	30元

10	吧椅	长42cm，宽44cm， 高度55cm-75cm（可调节）		1张	80元
11	长条桌	长120cm 宽45cm 高60cm/米黄色桌布		1张	100元
12	高柜	长95cm 宽40cm 高200cm		1个	400元
13	矮柜	长90cm 宽60cm 高100cm		1个	150元
14	资料架	长42cm 宽30cm 高140cm		1个	80元
15	液晶电视	50/55/60寸/65寸		1台	50寸600元 55寸700元 60寸800元 65寸1000元
16	饮水机	白色		1个	100元
17	饮用水	15升		1桶	30元
18	活络板	长1米 承重1.5KG		1张	50元
19	货架	高170cm 宽70cm 层高 30cm		1个	150元
20	杯花（小）	15cm左右		1个	50元
21	台花	鲜花按季节定		1个	100元
22	杯花（大）	40cm左右		1个	160
23	大绿萝	1.3m左右		1盆	180元
24	小绿萝	20cm左右		1盆	15元
25	散尾葵	高度1M-1.5M		1盆	80元

A.8 参展商及搭建商所需表格

特装搭建必读：本届展会委托厦门市众艺创意展览服务有限公司为主场运营商。请各搭建单位联系主场运营商进行报馆工作，并对报馆文件一一回复。

申请表格	申请截止日期	申请表交至	页码	备注
附表一：特装搭建服务委托书	10 月 31 日前提交	主场运营商	P.51	**请及时提交相应表格逾期加收 30%费用**
附表二：施工人员备案表	10 月 31 日前提交	主场运营商	P.52	
附表三：施工安全承诺书	10 月 31 日前提交	主场运营商	P.53	
附表四：施工安全责任书	10 月 31 日前提交	主场运营商	P.54	
附表五：施工管理项目申请表	10 月 31 日前提交	主场运营商	P.59	
附表六：用电、网络申请表	10 月 31 日前提交	主场运营商	P.60	
附表七：违规、违约施工内容及承担违约金数额	10 月 31 日前提交	主场运营商	P.61	
注：所有注明截止日期的表格逾期加收 30%费用，请严格按照截止日期提交申请。				

报馆联系人：

项目	联系人	联系方式	报馆邮箱
特装管理	**毛　路** **罗凌彬**	**18005023650** **18950011307**	fhhzgcb@chiefculture.cn

银行账户信息：

公司名称：厦门市众艺创意展览服务有限公司

公司账户：35101530001052507452

公司开户行：中国建设银行股份有限公司厦门湖滨南支行

B

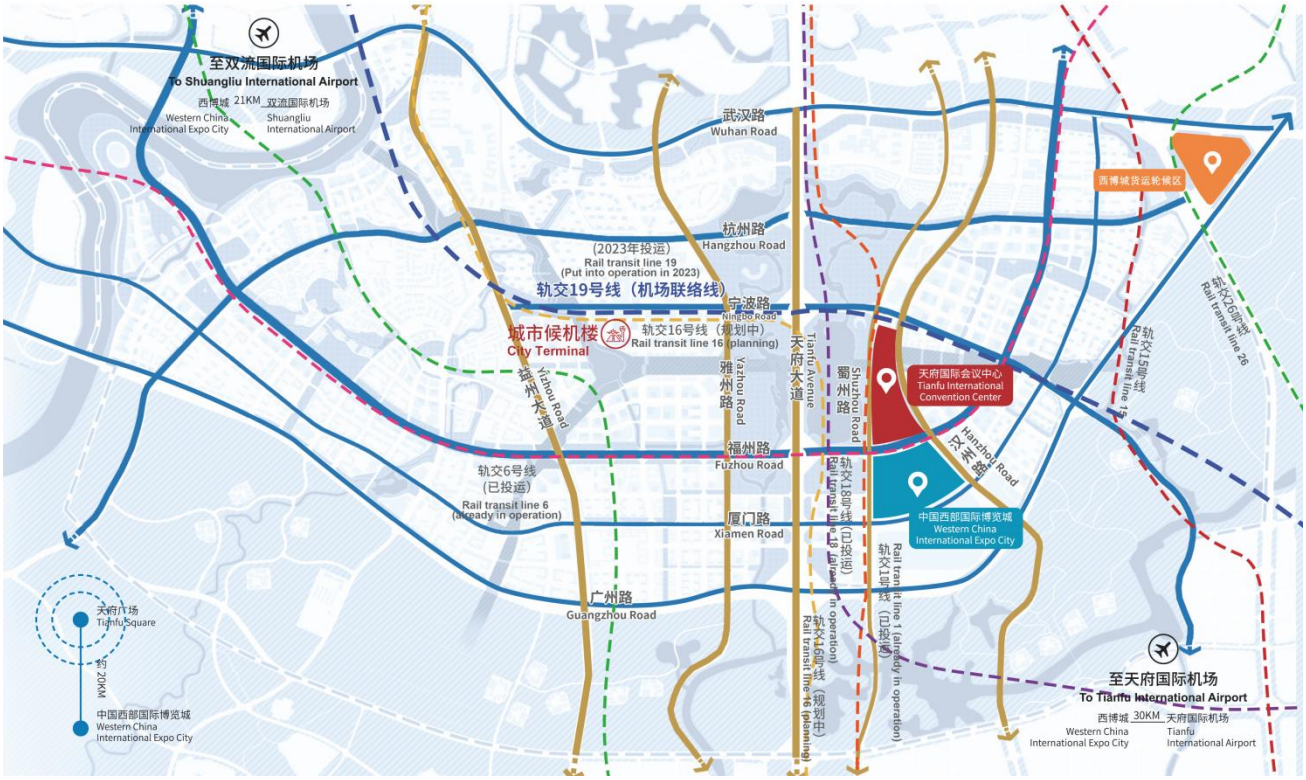
展馆建筑参数及交通

B.1 展馆建筑参数及交通

展馆建筑参数：

参数 \ 展馆	1-16 馆
馆 高（米）	12-28
展台限高（米）	5
地面承重（吨/平米）	3
物流门尺寸（大）WxH（m）	6 x 5

展馆区位图：



展馆交通指南：

展馆地址：四川省成都市天府新区正兴街福州路东段 88 号

交通网络

成都天府国际机场

地铁：18 号线直达【西博城站】，全程约 45 分钟

打车：约 51km，车程 45 分钟左右

成都双流国际机场

地铁：10 号线→华兴→9 号线→孵化园→18 号线→西博城站，约 1 小时

打车：约 37km，车程约 50 分钟

成都东站

地铁:7 号线→火车南站→1 号线/18 号线→西博城站

打车：约 33km，约 45 分钟

成都南站

地铁：1 号线 / 18 号线直达西博城站，约 20 分钟

公共交通

地铁：

西博城站（1/6/18 号线）：D 口出站，步行直达展馆主入口（3 号门方向）

广州路站（1 号线）：F 口出站，距离展馆最近，直达 3 号门

公交：

T1、T7、T21、T40 快线、XK3 路，停靠【地铁西博城站】下车，步行至展馆入口

B.2 布撤展货运车辆进馆路线

1.进场办证工作

（1）办证处：货运车辆轮候区

（2）证件名称：布撤展车辆进馆证

注：所有进场布、撤展车辆均需在此办理上述相关证件后方可进入会场，目的在于有序、有效管理进入场馆的货运车辆，同时避免货运车辆在馆内长时间停留，减少道路和场馆交通压力。

（3）办退证要求：办理《布撤展车辆入场证》需缴纳秩序维护费 50 元/车/次 ,押金 300 元/车/次，轮候区领取布撤展车辆入场证时间起-至离场车辆持《布撤展车辆入场证》到退证处（1-9 号馆卸货完毕车辆出卸货区左转直行至 14 号门退证处，10-16 号馆卸货完毕车辆出卸货区右转直行至 5 号门退证处）时间止，每车享有 2 小时的免费卸货时间，若超过 2 小时，每车按 50 元/60 分钟缴纳超时费，费用从证件押金中扣除，不足 60 分钟按 60 分钟计。提示：此证严禁转借、转让，确保一车一证。

2.出场退证工作

（1）退证地点：

14 号门退证处：1-2 货运通道对面与汉州路交汇口。

5 号门退证处：15-16 货运通道对面与广州路交汇口。

退证所需的证件：《布撤展车辆入场证》及卸货完毕的车辆行驶至退证处。各馆车辆在相应退证处办理相关手续退证离场，1-9 号馆卸货完毕车辆出卸货区左转直行至 14 号门退证处，10-16 号馆卸货完毕车辆出卸货区右转直行至 5 号门退证处。

3.布撒展车辆交通及办证点示意图



注：此示意图为规划运行路线图，布撒展期间因城市管理需要等原因或有调整，最终以展前通知或实际运行为准，敬请留意！

4.西博城办证处定位二维码

西博城货运轮候区

5.系统办证流程操作示意图：




15:21
会展一站通
下单五分钟响应
快速响应，一站无忧
一站式服务
办证服务
4
勾选用户许可协议
后点击允许
获取你的位置信息
拒绝
允许


15:21
会展一站通
纵时空 连万展
提示
请选择您参加展会的城市或展馆
去选择
现场服务
展品运输
5
点击去选择


15:21
选择参展城市
成都市
成都世纪城新国际会展中心
中国西部国际博览城
中国天府农业博览园
宝鸡市
长沙市
郴州市
德阳市
东莞市
佛山市
福州市
广州市
贵阳市
海口市
杭州市
6
点击“成都市”
“中国西部国际博览城”

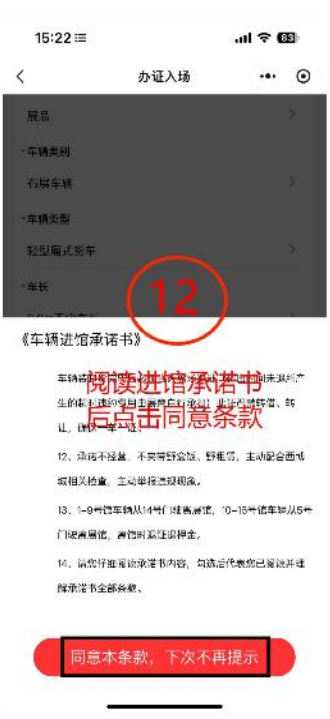

15:21
选择展会
2026成都芭莎家博会
2026中国（成都）婚博会
2026成都国际工业博览会
2026第114届全国糖酒商品交易会（西博城）
7
选择参加的展会


15:21
选择展馆号
1号馆
2号馆
3号馆
4号馆
5号馆
6号馆
7号馆
8号馆
9号馆
10号馆
11号馆
12号馆
13号馆
14号馆
15号馆
16号馆
8
选择要去的展馆


15:21
会展一站通
2026第114届全国糖酒商品交易会（西博城）
纵时空 连万展
一站式会展物流专家
一站式服务
办证服务
现场服务
9
点击办证服务


会展一站通
一键下单 全程无忧
一站式服务内容
一站式服务
办证服务
办证入场
10
点击办证入场


办证入场
展品
车辆类别
布展车辆
车辆类型
轻型厢式货车
车长
6.8m不含车头
车牌号
新能源
其他
川 A 8 8 9 9 9
司机联系电话
18108124739
11
填写每项信息，
阅读和勾选同意提交
我已经阅读并同意《车辆进馆承诺书》
提交


办证入场
12
《车辆进馆承诺书》
阅读进馆承诺书
后点击同意条款
同意本条款，下次不再提示


办证入场
展品
车辆类别
布展车辆
车辆类型
轻型厢式货车
车长
提交成功！
再办一张
去支付
司机姓名
司机联系电话
13
提交成功后点击去支付
我已经阅读并同意《车辆进馆承诺书》
提交


会展一站通
2026第114届全国糖酒商品交易会
（西博城）
川A88999
押金：¥300
秩序维护费：¥50
取消
14
点击微信支付
支付成功后可去窗口领证
微信支付
取消

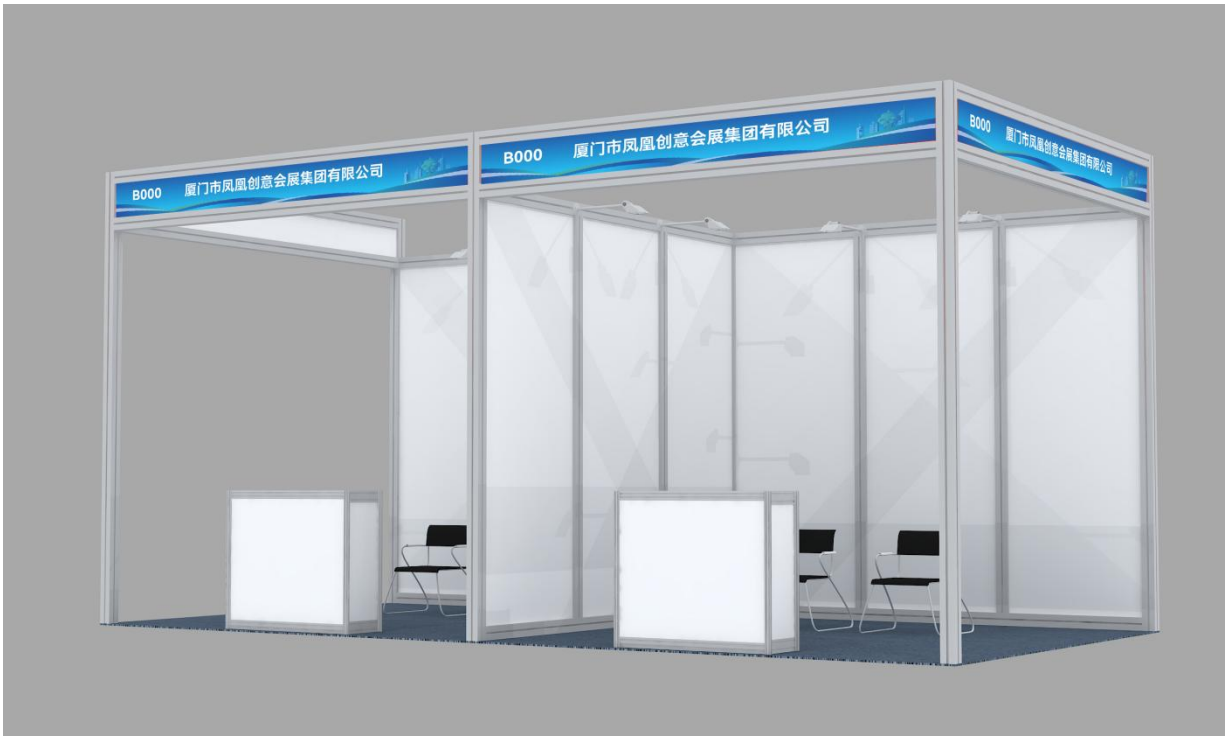

证件订单
报道排队>
2025-04-17 11:33
平台作废
展会名称：2025成都国际工业博览会
订单编号：ACC_25041700312GBxbc
车牌号：川AAA111
支付后在个人中心-
我的订单-证件订单里
查询车证信息
2025-03-15 11:6
平台作废
展会名称：2025第112届全国糖酒商品交易会（西博城）
订单编号：ACC_25031500079TJxbc
车牌号：川AAA111
2025-03-14 17:51
已取消
展会名称：2025成都春季世纪家博会
订单编号：ACC_25031400137SJxbc
车牌号：川AAA111
2025-03-14 17:44
已取消
展会名称：2025成都春季世纪家博会

C

标 展 须 知

C.1 标展配置须知

- 标准展位由中国植保双交会组委会统一安排搭建。
- 标准展位的配置包括：三面展板（双开口展位为两面展板）、一桌两椅、两盏灯、一个 220V 插座（功率 500W）、中文楣板、侧板。
- 参展商不得自行改变已搭建的标准展位，凡要求改变搭建方式的，应征得组委会同意后，由展务商务组完成，参展商需支付改建费用。
- 需使用标准配置外水、电等的参展商，请提前填写《用电、网络申请表》向主场服务单位申请，使用标准配置外展具、设备请详见《A.7 家具租赁明细》，联系展馆指定家具租赁供应商下单。
- 标准展位配置的所有设施，展商不得随意拆除或移位，更不能带出展馆。
- 展商必须负责保持展位设施及所有物品完整无损，如有损坏必须负责赔偿。
- 标展示意图如下



C.2 标展管理规定

- 所有标准展位的搭建材料及展具均为租赁性质，参展单位应爱护展板、展具及场馆设施。严禁在展板、展具上装嵌金属尖钉、刀刻、涂写及钻孔。展板上禁止做任何喷涂，自带宣传品不能使用胶水或破坏性极强的胶带纸粘贴，只可使用双面布基胶带，并在撤展时负责清理。
- 严禁拆卸展架、展具；不得将重物、画框直接挂、靠在展板墙上；不得踩踏展具；严禁将自带展架、展具连接在大会统一配置的展架、展具上，以防止展台倒塌。
- 未经展馆管理人员准许，禁止拆改标准展位内配置或擅自嫁接，如有违反责令恢复原状，因此而产生的费用由责任人承担；造成展材损坏遗失的，应照价赔偿（每处 100 元）。
- 禁止在展板及展架上直接粘贴背胶写真图片、即时贴裱底、贴字、油漆、打钉、开洞，因此造成展板损坏的应照价赔偿（每张展板 150 元）。
- 严禁私自乱拉乱接，电源插座须严格在所允许的最大容量内（500W）使用，不得插接超出规定容量的电器设备，违者予以警告，并责令整改，拒不整改者将不予供电。
- 配置安装于展位上的所有用电设施设备，不得随意拆除、移位或带出展馆，对损坏展馆电气设施设备者，应照价赔偿。
- 参展设备设施需 24 小时连续供电的，应到会展中心总服务台办理相关手续，并交纳相关费用。未办理 24 小时连续供电的，所造成的停电损失，由参展商（施工单位）自负。
- 对不如实申报电量，少报多用者，展馆有权责令其补交费用。拒不补交的，将不予供电。
- 如检查发现展位有违反展馆安全管理规定的，或不符合安全要求构成用电安全隐患的，展馆有权责令其整改或拆除，拒不整改的，展馆将不予供电。

D

特 装 须 知

D.1 特装报馆须知

主办单位授权厦门市众艺创意展览服务有限公司负责所有特装搭建商资质、搭建图纸、展位结构、材料、安全用电等项目的审核，并在施工现场进行安全施工监督。审查合格后由主场运营商发放本次展会施工证，未获得有效施工证的施工单位，禁止入场。

请仔细阅读本部分的内容，以保证展会的有关工作顺利进行。请您保存一份所附的返回表格，以便发生疑问时能尽快解决，并能准确核对付款的金额。如有任何问题和要求，请随时与我公司联络，我们将尽快回复并提供相关信息。

主场运营商负责人：

项目	联系人	联系方式	报馆邮箱
特装管理	毛　路 罗凌彬	18005023650 18950011307	fhhzgcb@chiefculture.cn

主场运营商指定账户：厦门市众艺创意展览服务有限公司

帐　号：35101530001052507452

开户行：中国建设银行股份有限公司厦门湖滨南支行

非特殊情况，所有特装展台押金将在 30 个工作日内退还，30 个工作日内开具发票。

报馆说明：

一、展览公司资料

1.报馆注册审核营业执照（在有效期内具备展览、展示、装饰等相关企业资质，加盖公章）、法人身份证（在有效期内，加盖公章）

2.低压电工及高空作业特种作业操作证（所提交证件与现场人员为同一人、由国家颁发且在有效期内证件，加盖公章）

二、设计图纸

1. 效果图（包含正视图、侧视图、俯视图、三维效果图，加盖公章）

2. 网格图（包含正视网格图、侧视网格图、俯视网格图、一米一格，加盖公章）

3. 材质说明图（材料标注说明：桁架、Truss 架、型材铝料照明灯、LED 大屏、灯箱、字体材质、地毯材质、地台厚度、较大跨度尺寸等详细标注；支撑柱直径标注、支撑柱上方法兰盘直径标注、下方配重及底拖直径标注、主要结构链接方式标注；木质材质落地主结构厚度及门头厚度标注、Truss 架（太空架）、型材铝料需标注规格大小，加盖公章）

4. 水电气设施图（标注电箱、用气、用水点位、加盖公章）

5. 配电系统图（电器种类、电器功率、电器及电箱位置、配电图及实际用电功率的标注、加盖公章）

6. 展位坐落平面图（效果图落位至展位图平面内，能明确展位朝向，加章公章）

7. 结构工艺说明图（如有复杂结构，请对于连接结构及支撑结构予以说明、加盖公章）

三、展馆表格

1. 特装搭建委托书（内容需要填写完整，且使用手写，需要甲乙双方盖章）

2. 施工安全承诺书（内容需要填写完整，且使用手写，加盖公章）

3. 施工安全责任书（内容需要填写完整，且使用手写，加盖公章）

4. 违规、违约施工内容及承担违约金数额（加章公章）

5. 展览会责任险投保单（险种必须为展览会责任险；团体险、雇主险等不可作为展会保险使用；保险内容包含展会名称、时间、地点、展位号、额度：不低于 500 万）

四、其他

1.报馆施工管理项目申请表（基本信息完整）

2.用电网络申请表（基本信息完整、用电规格、网络数量等填写清晰）

3.材料检验报告，地毯、板材阻燃报告、电器 3C 证明等相关质检报告（证明需在有效期内）准备完毕的资料请按照每个展位上传至邮箱，务必参照报馆资料要求执行，上传内容需与上传注释内容相对应，无对应项上传至其他项资料提供不能超过报馆截止日期，（10 月 31 日 17：00 前），如主场运营商没有收到报馆资料产生额外费用，由搭建商应承担。手续齐全后，大会主场运营商于报到期间办理施工证及车辆通行证

报馆图纸模板：

文件命名

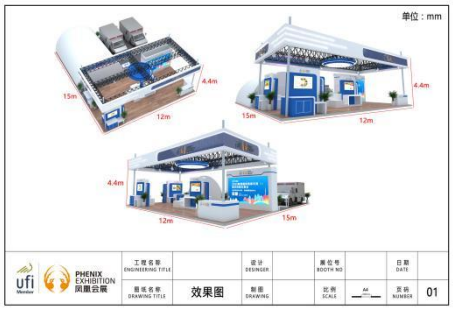




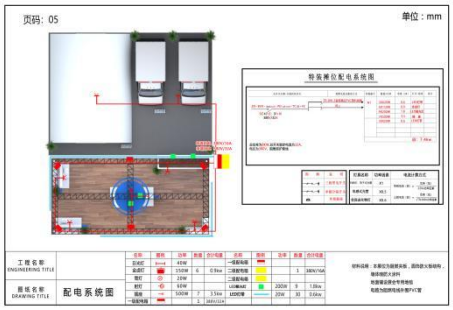
大文件夹命名

小文件夹命名

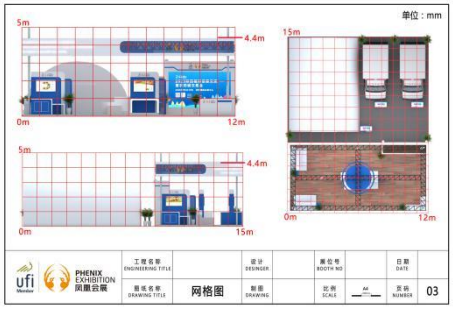
效果图



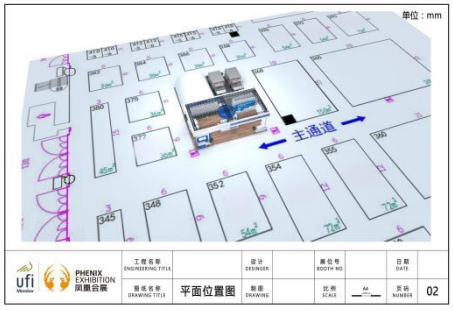
配电系统图



网格图



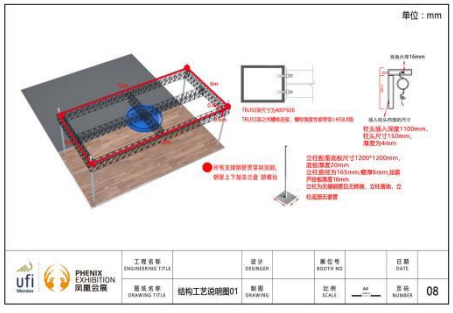
展位坐落平面图



材质说明图



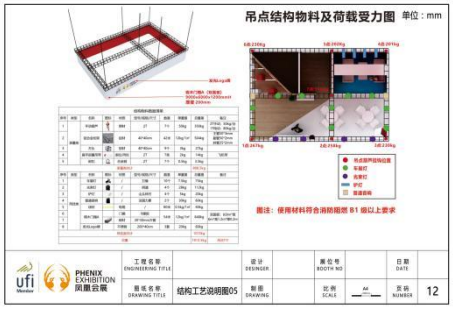
结构工艺说明图 01



水电气设施图



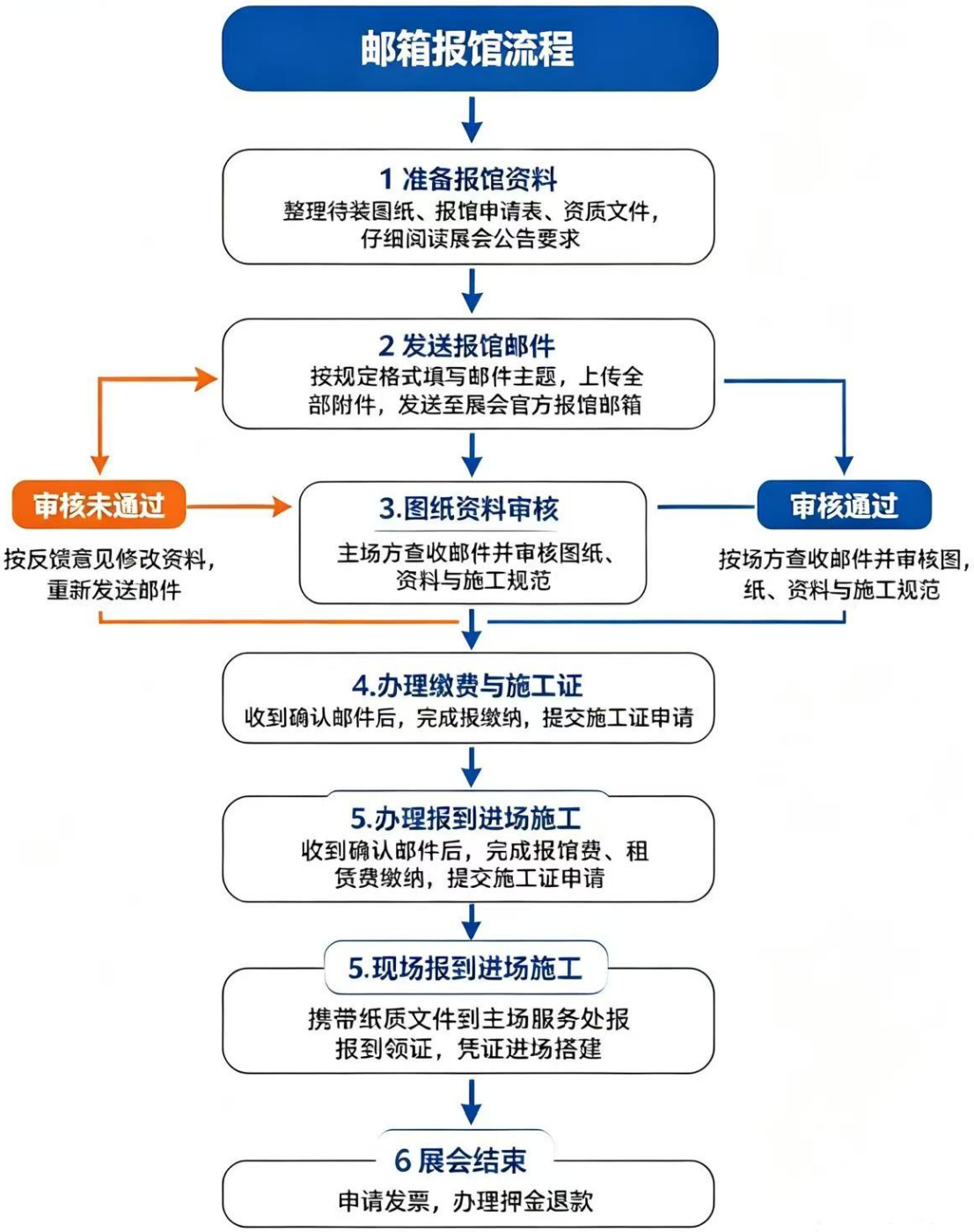
结构工艺说明图 02



D.2 邮箱申报流程

邮箱：fhhzgcb@chiefculture.cn

zhongyi 众艺展览



D.3 展览会责任保险

为转移参展商与搭建商使用或搭建光地展位的责任风险以及确保现场施工人员的安全保障，展览会要求所有搭建商均须购买《展览会责任保险》（每展台累计赔偿额不低于 800 万，每人伤亡赔偿限额不低于 60 万元）。每个光地展台必须事前购买符合本规定要求的展览会责任保险后，方可办理有关报电、审图、缴押金等入场手续。

为面向本届展览会各搭建商、参展商提供更加优质便捷的承保理赔服务，展保云联将作为本届展览会指定保险服务商为本届展览会提供保额充足、价格优惠的保险产品和操作便捷的投保系统。

如遇投保问题，请及时与相关工作人员联系。

展保云联 ZHAN BAO YUN LIAN

臧先生：15510701280　　郑先生：13167530850

邮箱：zhanbaoyunlian@163.com

保险服务热线：400-668-0959

一、投保方式

1、可使用手机微信扫一扫功能，扫描下方二维码购买《展览会责任险》。

第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会

（企业投保二维码）

2、可登录展保云联官网 www.zhanbaoyunlian.com，点击立即投保，选择“第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会”进行投保。

3、可搜索小程序“展保云联投保助手”选择展会进行投保。

二、每个光地展台保险责任要求如下：

每展台累计赔偿限额	每次事故赔偿限额			每次事故每人医疗赔偿限额	免赔额	每次事故每人伤亡赔偿限额	展台特装面积	保费
	租用建筑物损坏	雇员伤亡	第三者伤亡					
800 万	100 万	300 万	300 万	不设定限额，医疗赔偿范围在医保范围内	无	60 万	36 平米及以下	150
							37-72 平米	200
							73-270 平米	300
							271 平米以上	400

其中保险责任为：

1、租用建筑物损坏：对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失；

2、雇员伤亡：雇请工作人员的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用；

3、第三者伤亡：第三者的人身伤亡，所引起的抚恤金、医疗费和其它有关费用。

D.4 特装搭建施工管理规定

搭建要求：

- 展位所有布置应做到设置牢固、安全，因不牢固而发生散塌坠倒造成的人身伤害和财物损失，由参展商和搭建商负全部责任。未经申报、审批，或不合格的布展，经主办单位批准由主场运营商强行拆除清理，所需费用和损失均由参展商及搭建商承担。参展商或搭建商对所有已通过审批确定的申报内容，不得自行更改；如确需更改的，须经主场运营商同意。对擅自更改的，主场运营商将不予供电，并给予警告并扣除相应的押金。
- 对展馆财产或地面造成损坏的，相关参展商或搭建商应承担由此产生的一切费用。请各施工单位在施工前先检查自己展位地面及周围公共区域展馆设施，如有损坏及时联系主场工作人员，如施工过程中或施工后发现有所损坏，则由该展位的施工单位进行赔偿，公共区域内设施的损坏由相邻几个展位的施工单位共同赔偿。
- 任何装饰、展品或海报不得粘贴或悬挂在展馆屋顶或其它任何位置，不得在展馆地面、墙壁或其它任何位置钉钉、钻孔、刷胶、涂色、张贴宣传品，不准损坏展馆一切设施。
- 展位地面内铺设的地毯不得超越展位租用区域，禁止使用碳酸钙材质的地毯，地毯需使用 B1 级别阻燃地毯。

入场安全须知：

- 所有人员进入施工现场均须配戴符合国家规定的安全帽并扣好帽带，佩戴由展会主场运营商核发的有效施工证件出入展馆，自觉接受有关人员的验证工作。施工证不得涂改、复制、转借。
- 搭建施工超过 2.0 米视为高空作业（须执证上岗），必须采用符合安全要求的合格登高工具，传递工具或物件时严禁用抛掷的方式。施工人员应佩戴安全帽、安全带，升降车上要有防护栏，周围要拉警戒线设置安全区，并配专人看护，以及采取其它必要安全措施以防

高空物体坠落伤人。

- 相邻通道的展位搭建，必须按照展会规定的通道宽度预留，确保消防安全。
- 搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。
- 玻璃幕墙、地台、围栏的设计应充分考虑并避免因人员撞击、冲击、踩踏等造成的不安全因素。
- 未经允许不得私自进行广告宣传（包括空中飞翔物宣传）。
- 参展单位、施工单位不得将展台的布展搭建、展示、撤展等有关的全部工程转包或分包。
- 展馆内严禁吸烟，违者将按照展会规定扣除押金。
- 每个特装展位现场必须留一位施工安全员，以便工作人员随时检查搭建状况，下发各种通知。
- 桁架龙骨结构标准规范及要求：

1.桁架规格尺寸不得小于 200x200mm，桁架钢管壁厚不得小于 1.5mm；

2.桁架间至少有 6 点螺栓连接，螺栓直径不得小于 8mm，且必须配有垫片及弹簧片；

3.桁架支撑点下方须配有 600x600mm 钢板固定件，厚度大于等于 10mm；须配有足够的配重压在桁架或钢板上方；

4.桁架侧面和顶部均须加硬连接，以保证桁架的牢固性，不得存在摇晃现象。

5.桁架组装完毕后，镂空连接处均需要斜拉油丝绳，且每条油丝绳均需要配备紧线器。

展位外观

- 展台统一高度、限重

会展中心内搭建统一高度、馆内搭建限高 5 米，户外馆搭建统一高度 4 米。会展中心展厅地面限重限额：3.0 吨/平方米。

备注：若特殊情况展台超高，需提交超高申请，经主办和主场运营商审核通过后，方可办理后续相关手续。另外展台施工押金和施工管理费均需额外加收 50%费用，并须提交展台细部结构图及审核报告并加盖国家级注册结构工程师印章；如现场有违规现象出现扣分的，将根据附表 9 展台施工管理处罚规定予以双倍扣除。

- 结构安全

室内外结构搭建跨度均不得超过 6 米(400*400truss 架跨度不得大于 9m；400*600truss 架跨度不得大于 12m）。

- 展位分界

展位设计不得影响相邻展位，任何位置的展位和相邻界面必须至少开放一边，展位不得相互阻碍视线。面向其他展位或公共区域的墙板应为白色墙板。如现场发现不符合上述要求，将要求进行整改，未按期整改或整改后不合格的展位，主办单位将直接进行相关处理，由此产生的费用将从施工押金中直接扣除。参展商不得在自己的展位之外展示、悬挂或分发任何展品、材料、家具或产品，也不得将其展台的结构和装饰延伸到展位界线之外。搭建展台面积应和申报面积相符，所有展台结构（含展品、公司名称、标识、灯箱和海报）的垂直投影边线不得超出承租展位边界线。展台内搭建物不得妨碍展馆/室内消防系统、空调出风口及通风口的正常运作，展台的所有出入口必须保持畅通无阻，搭建物或展示品不得阻碍主办单位或消防规定的各个通道及展馆内各个大门。如有违反，主办单位及消防部门有权进行现场整改。如因不按上述要求操作造成人身伤害和财产损失的，由参展单位和施工单位负全部责任。露天场地布置不得损害展馆的广场地面及外围环境，造成损失的由参展单位和施工单位负全部责任，严重者交由公安等行政执法部门处理。涉及的费用，将由参展商及搭建商承担。

任何临时搭建物的开门与消防栓、电动/机械升降装置及报警铃之间必须保持至少 1.2 米的间距。

- 桁架展台

展位设计为桁架结构的展台，必须加装地线，以保障用电安全。

展馆消防安全须知

- 消防要求

为确保消防安全,特装展台必须配置灭火器，每 50 平方米为标准单位，需配备 2 具 ABC 型干粉灭火器（4KG/瓶）；大于一个标准单位的，按一个标准单位的倍数计算，不足一个标准单位的按一个标准单位计算（不足 50 平方米的展位至少配备 2 个合格的灭火器）。灭火器在布、开、撤展期间必须摆放在展位内，便于消防检查和使用。

- 消防设施及安全通道

在展馆内及周边，设有火警报警装置以及烟雾探测器、喷淋系统、消防设施，以上安全设施标识须保证清晰可见，不能被封闭和遮挡，参展商有义务对自己展位内的相应安全设施进行必要的外观标识保持工作。禁止采取任何妨碍火警警报装置、警铃、消防栓和灭火器等消防设施正常运转的行为。在任何时段内，参展商及搭建商均不得以任何理由在展场及周边消防区域、消防通道、消防设施等地方停放、阻挡或堆积任何物品，或造成接近和查找消防设施的不便。对于停滞在上述区域内的车辆或物品，主办单位将根据消防部门要求进行必要清除，并由物主承担相应费用。在展馆内及展场周边，设有紧急出口和逃生通道及必要的逃生疏散区域，因此参展商及搭建商不能在以上地点放置或堆积物品及展品，造成通道或出口变窄及阻塞。逃生标识不能以宣传或搭建为由进行遮挡或掩盖，展品或展位内物品在以上区域内要与重要通道和出口保持一定安全距离放置。参展商及搭建商有义务对展位周边自身遗弃或堆放的物品进行必要清理和安放。

- 展位搭建材料

参展商展位搭建和材料(天花板材料、地毯、顶篷、装饰物、玻璃制品)必须符合国家和地

方的消防安全法规规定。禁止使用易燃、燃烧时会产生有毒物质的材料，装饰材料至少应是符合相关规定的防火材料。室外展场参展商及搭建商应充分考虑天气因素，进行搭建材料的选用。

- 含易燃介质燃料的展品

如展馆内的展品需要使用易燃介质燃料进行演示表演，参展商须向主场运营商提出书面申请。展位内不得留存油料，所有易燃介质应统一交由主办单位指定的运营商在指定场地集中管理。

- 特殊展品

对于展示环境、展示场地、地面尺寸、空中统一及地面承重等展场硬件承受条件低于展品设计安全要求时，列为特殊展品，基于展会整体运营安全的考虑，参展商有义务将有关此类展品的信息提前在开展前 15 天以书面形式提交至主办单位，主办单位有权根据相关安全技术规定对展品最终展示形态进行管理和要求。

- 危险品及烟雾

在展会期间，展位周边和公共通道不得出现易燃易爆物品(含物品经演示后释放出有毒气体、烟雾或国家明令禁止的相关物品)。展位内不得存放任何易燃易爆危险品和剧毒物品。如确有需要，参展商须在开展前 60 天向主办单位或主场运营商提出书面申请。

电气作业安全

- 参展商须根据自身合理需求，按照规定时间要求提交电气设备接驳使用申请文件，由主办单位指定的现场电工进行审核。参展商及搭建商不得在展位内擅自改造或自备电源及配件。由于标准展位电路已按展会要求预先配置，任何未经许可的私接电路或电路变动均将造成较大的安全隐患，一经发现即作断电处理。由此所造成的损失由参展商及搭建商自行承担。
- 参展商及搭建商不得在未得到主场运营商许可的情况下，擅自使用、借用其他展位的电源。主办单位及主场运营商有权经由一个展位为其相邻的展位进行电气设备和连接点的接

驳安装，参展商无权对此提出异议，电气设备尽可能安装在地面上。除获得主办单位书面同意，不得在展位内使用发电机。

- 现场电气接驳须由经认可的专业公司，在展会现场可行规定和符合当前技术情况下，进行安装操作。参展商使用指定的第三方搭建商，电气接驳须提前向主场运营商提交搭建商资质和专业人员(电工操作证)资质。现场使用的传导元件及缆线和设备的连接、使用、性能均要符合展馆使用规定及条件，禁止参展商及搭建商使用未经许可的机器和设备，或违规超额负载使用。
- 所有发热和电热设备须在安装前确认固定在非易燃、耐热、非石棉材质支柱上，必须与其它易燃品保持足够的距离。
- 各种线路应固定，在穿越门口、通道、人行地面、地毯等地点时，应使用过桥板加以保护。室外走线必须作金属过桥或架空处理。
- 展台电器连接端子必须完全封闭，不得裸露（可采用阻燃绝缘明装盒封闭或采用脱离后无触点裸露的插拔组件连接）。
- 金属结构的展架及用电设备均应进行可靠的接地保护。
- 室外安装灯具、插座、配电箱等用电器具应选用防雨型。室外用电设备应有可靠防雨措施。
- 根据整体安全考虑，展会结束后会立即关闭动力电源。
- 所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合标准。连接灯具的绝缘导线最小截面积 1mm²。
- 电压不同的线路要分开敷设。动力用电与照明用电必须分开使用，对于施工单位将动力用电分接照明的，展馆将给予处罚。每路电源应分别加装保护装置，不得超负荷用电。照明电路自带配电盘及控制开关。
- 施工期间临时用电需自备电线，线中间不能有接头，要配有保护开关。

- 展馆设施包括供电、水及气点不能被压死，要留出活口，消防井及报警器不能被阻挡，下面照片 1-3 展示展台设计留出活口的常见方法。







废弃物管理规定

- 污水

参展商在展品演示或展位日常活动中，有义务对使用后的污水(含展位自带厨房或吧台)进行合理收集处理，并在油脂达到一定指标时使用相应的油脂分离器。禁止将污水排入供水网络。

- 噪音

展会期间，展品演示产生的机械噪音或者公开的现场表演，必须提前将详细的材料以书面形式与主场运营商申报，噪音不得影响相邻展位正常展示活动，噪音音量不能超过展会现场扩音设备发出的音量，须将展示活动控制在短时间、合理范围内，展位内的声音不得超过 70 分贝。主办单位有权对造成听觉和视觉干扰的演示活动进行必要监督和管理。

- 废气处理

展会期间，展品演示产生的易燃、对人体有害或对参与者造成影响的气体必须经过排气管道合理排出， 排气方向须得到主办单位事先书面确认许可。排气方向不得影响相邻或下风向展位的正常展示活动。

- 演示展品废屑处理

展会期间，展品演示产生的废屑应由参展商技术人员进行统一收纳和合理管理，不得对通道或观众造成阻塞以及身体危害。不得对展馆环境造成污染破坏。并在每日展示结束后，由参展商自行负责清理，若未能按相应规定处理，由参展商承担全部责任和清除费用。

- 展位废物及搭建垃圾处理

在展会各个阶段，参展商及搭建商有义务对搭建、展出、拆除各阶段产生的废物进行必要的处理，在展位搭建和操作过程中应尽少使用对环境有害的建筑材料，对于特殊废物(对人体和环境有害的，易燃易爆的废物)参展商需提前向主办单位申报，并由指定的服务运营商进行处理收集，参展商承担由此产生的所有费用。展会现场设置的垃圾堆放处是用来临时存放生活垃圾的，参展商及搭建商必须将一切包装材料运离现场，如妨碍他人通行，占用公共区域或他人区域经劝阻无效，主办单位将扣除相应的施工押金。

- 清洁及展位垃圾处理

主办单位指定的清洁服务运营商负责公共场地和展馆通道的清洁工作，展位清洁工作须由参展商在每日展会开始前自行安排进行。在参展商自行清洁过程中，应尽量减少对环境的破坏，选择适当的清洁物品和方式。对参展商无法自行清洁展位或处理的生活垃圾，需申请由主办单位指定的清洁服务运营商进行有偿清理。搭建商所产生的施工垃圾应由搭建商自行带回，不得随意扔在展馆内，如发现随意扔弃施工垃圾的情况，视情况扣减施工单位的押金。

D.5 吊点使用须知

1. 吊挂方式

依据展览搭建安全管理相关规范，所有展位结构吊挂须严格执行独立垂直吊挂原则：

（1）每一处展馆吊点应独立设置吊索/吊带，吊索必须垂直向下连接悬挂结构；

（2）严禁在两个吊点之间先贯通布设吊带、钢丝绳等柔性构件，再于柔性构件中段单点起吊展位结构（禁止跨吊点兜吊、中间拾取吊装）；

（3）该违规方式会产生斜向分力，造成吊点侧向荷载、吊具滑移、受力不均衡，极易引发结构坠落安全事故，现场一经发现须立即停工整改，未整改完成不得开展吊挂施工。

2.吊点使用规定

（1）场馆内不得擅自悬挂任何物品，经许可批准的**每个悬挂点承重不得大于 200 公斤**，吊挂物体离地面**高度不超过 6 米**。场馆方吊点不得用于固定与地面连接的结构，必要的电源线连接除外（三米以下线路需隐蔽处理）。

（2）**必须提供具备中华人民共和国注册结构工程师审核盖章确认的吊点施工设计图纸或者专业设计机构签章确认的图纸向场馆方备案**（向场馆方提交经国家注册结构工程师签章确认的图纸正本及此注册结构工程师资质证明复印件）。现场实际施工情况若与审核后的图纸不符，管理人员有权要求停工整改。

（3）如果展位靠近场馆墙壁，紧靠场馆墙壁处无法安装吊点。需要悬挂的物体影响场馆结构或设施设备安全的，一律不接受吊点申请。悬挂结构吊点不得安放在公共区域上空。吊点不得作为设备的起重吊装用途，也不能用于任何活动物体。

（4）结构悬挂吊点原则上必须由场馆方指定单位现场操作，收费标准另行公示。所吊的结构必须是可靠连接的金属结构体组成，纯木结构一律不得悬挂。

（5）吊挂物重量应分布均匀，杜绝因重量不均造成部分吊点超重、结构失稳或其他安全

隐患。

3.吊索/吊带管理规范

（1）承重吊带须采用符合国标工业合成纤维吊装带，应满足出厂日期一年以内的产品，产品额定载荷标识完整清晰；禁止使用拉紧器绑带、打包带、自制织带作为承重吊具。吊装安全系数不低于 6 倍工作载荷。

（2）吊带严禁打结受力、扭曲缠绕；与金属尖锐棱角接触时必须加装护角防护；严禁接触高温、明火、腐蚀性液体。

（3）吊带出现割伤、撕裂、大面积磨损、灼烧、脱线、严重老化等缺陷，一律报废不得继续使用。

（4）如需使用钢丝绳吊索，钢丝绳直径不得小于 6mm，不得存在严重锈蚀、扭结、断丝超标现象；绳端固定须可靠，禁止简易捆绑承重。

（5）配套卸扣、吊环等连接件吨位应与吊具匹配，吊钩防脱装置齐全有效。

（6）现场管理人员有权对不符合要求的吊具及吊挂方式责令拆除整改，整改合格后方可施工。

备注：因展位划线，场馆实际建造情况可能与吊点图纸存在 1 米左右的误差，请尽量避免设计覆盖全展位的吊点方案。

需使用吊点的展位，请搭建商在**报馆截止前**向主场服务商完成使用确认和提交符合**第 2 点第 2 条规定**的审核图纸，由主场服务商统一报送场馆。

E

附 表

附表一：特装搭建委托书 （10 月 31 日截止）

毛　路 18005023650
罗凌彬 18950011307

施工信息 ： 展馆：_____展台号：_____面积：_____㎡							
参展商名称：							
搭建商名称：							
参展商 安全责任人		手 机		施工方 现场负责人		手 机	

声明：我单位为第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会参展单位，展位号：_____，搭建面积__平方米，长____米，宽____米。现委托_____公司为我公司展台搭建商。

且证明：

该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；

该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；

我司已明确主办方施工管理相关安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全；

配合主办方对展台进行安全监督，如违反场馆相关施工安全规定，主办方有权对展位进行处罚；

我司对搭建商进行监督，若违反主办方施工管理相关规定，主办方有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。

特装展台统一规定：**主体结构限制高度为 5 米**，请各参展商及特装搭建商严格按以上规定统一设计展位，超出统一高度大会主场运营商将禁止进场搭建。

大会禁止音响！

绿色办展、组委会推荐使用节能环保和能够重复使用的搭建材料（型材搭建），展台设计要朴素、美观、大方，厉行节约，注重实效。

参展单位 （盖章） 法人或委托授权人签字： 年　　月　　日	搭建单位 （盖章） 法人或委托授权人签字： 年　　月　　日

附表二：施工人员备案表（10 月 31 日截止）

毛　路 18005023650
罗凌彬 18950011307

施工信息 ： 展馆　　展位号：　　面积：　　㎡			
参展商名称			
搭建商名称			
搭建商现场负责人		手机	

请列出施工人员资料

序号	施工人员姓名	年龄	性别	技术工种	技术证编号	身份证号码
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

负责人签字：_____日期：_____盖章

附表三：施工安全承诺书（10 月 31 日截止）

毛　路 18005023650
罗凌彬 18950011307

大会主办方、主场运营商：

搭建公司名称：_____ 被批准为“__第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会”参展单位 _____、展位号_____的唯一承建商，项目负责人：_____，身份证号码：_____手机：_____，安全负责人：_____，身份证号码：_____手机：_____ 。

我公司将严格服从展会主办方的统一安排及现场管理；服从主场运营商的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。并承诺如下：

1. 严格遵守《中华人民共和国消防法》、《大型社会活动安全管理条例》、《展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《中国西部国际博览城国际展览展示中心现场施工管理规定》以及其它相关规章制度，服从主场运营商施工管理和监督检查。
2. 保证展位搭建所用材料不使用明火、易燃、易爆物品及具有放射性、有毒性、腐蚀性物品。
3. 保证对布撤展及开展期间因电器违章安装或违章用电所引起的一切后果负直接责任，并承担相应的经济和法律责任。指定专人负责本展位在展览布撤展及开展期间的用电安全保障，做好布撤展及展出期间的现场值班维护，及时消除用电隐患，确保展位安全。
4. 保证展位在施工过程中，施工人员佩戴施工证、规范佩戴安全帽、安全绳，**展馆搭建限高 5 米**，2 米以上登高作业配备必要的防护措施（使用安全作业平台、规范佩戴安全帽、安全绳），严格按照安全操作规程施工，作业平台四周装护栏，上方有施工人员时轮子必须锁住严禁移动。
5. **保证 2026 年 10 月 31 日前**，将向主办方指定的主场运营商提交特装展台报图资料以供审批。资料包括企业经营资质、展台设计图（包含尺寸和高度的平面图、俯视图、透视图），施工材料说明，展位电路图（配电系统图，包含用电器、数量、规格、配电箱、线材）。未经主场运营商审批的展台不私自搭建，或已经审批的展台不私自做出改动和调整。
6. 按时交纳展台相关费用及展台施工押金，并购买展台展览会责任险；出现安全事故，主场运营商可动用押金先行处理安全事故。
7. 保证按时参加主办、主场、展馆等组织召开的安全生产培训会、并做好施工人员安全培训管理，布、撤展过程中规范施工，不倒卖展台木料等搭建材料，在规定时间内安全撤展，按时交场。
8. 对于现场施工过程中违反有关规定的，愿意积极整改，未能作出及时整改的原意承担相应处罚和相关安全责任。

我公司承诺所提供的一切报批材料均合法、有效，对报批材料中列明的事项不私自调整。

展台搭建公司：　　现场责任人签章：

手机：　　填写日期：　　年　　月　　日

附表四：施工安全责任书（10 月 31 日截止）

毛　路 18005023650
罗凌彬 18950011307

各搭建单位认真阅读以下施工安全要求，并严格遵守：

展位号		展位面积		展台高度	
参展商		施工单位			
负责人		联系电话			
报图资料	□展台效果图　□电气平面图　□电箱位置图 □搭建商营业执照复印件　□施工图（结构图）　□特种工作操作证书复印件 □展位责任险　□质检报告				
展台结构特点	□钢结构　□木结构　□铝制型材结构　□展台使用玻璃 □展台使用布艺（禁用弹力布）				
消防安全措施	□ 木质材料已做防火处理　□ 布艺材料已做防火处理（禁用弹力布） □ 现场施工备有消防器材　□ 展台结构牢固安全 □ 展会期间留有电工值班　□ 玻璃已做钢化处理				
进场施工要求	**一、总则：** 1、各施工单位应严格遵守展会举办所在城市的《大型社会活动安全管理条例》、《展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、严格遵守展会举办所在展馆的《展览施工管理规定》、严格遵守展会组委会和主场服务商发布的《特装展台施工管理规定》以及其它相关规章制度，服从组委会、主场服务商、展馆施工管理部门的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。 2、组委会及主场服务商有权对不符合要求的设计提出修改意见，有权对施工中存在的隐患提出整改意见，有权对施工中违规行为提出警告和给予处罚。 3、合同履行期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争、瘟疫、恐怖活动或威胁、进口限制、政府干预及其他展会方不可预见、不可克服并对其发生和后果不能防止或避免的事件，使展会不能如期举办时或如期举办将使履行成本过高，因此取消展会或延迟展会时间的，展会方应在该事件发生后立即通知参展单位。若展会因此取消时，展会方将实际收取的参展费用足额无息退还至参展单位付款账户，展会方无需承担其他任何责任。 4、根据中华人民共和国相关法律规定，参展商与搭建商因展台搭建产生的任何纠纷（包括但不限于防火隐患、搭建施工安全、合同纠纷、票据纠纷等）应由当事双方协商解决，组委会对此不承担任何法律责任。 5、除展会方恶意或严重疏忽外，展会方无须为其认可的施工单位或其他服务商所造成的任何损失承担责任，也不为因参展单位、参观者、采贩商或第三方的疏忽造成的损失承担任何责任。 6、因违反下列规定，所发生的一切安全事故和责任，由施工单位负责，并承担由此给组委会、主场服务商、展馆造成的所有直接和间接经济损失。				

二、施工规定

一）施工申报：

1、施工前应按照主场管理发布的有关规定办理施工资质登记备案、施工图纸报审等手续，并交纳相关费用。

2、特装搭建商应交纳施工安全责任押金，特装搭建商违反安全责任受到处罚时，组委会有权从施工安全责任押金扣除。特装搭建商撤展结束后，无遗留问题，一个月内押金退回。

3、**请参展商通知各自搭建单位务必先向主场服务商报审图纸，所有展台设计，包括各项尺寸，布置效果，附加材料等清单必须于 10 月 31 日以前提交。**如果展台设计影响了展会整体效果，主场管理有权要求改变展台设计。未经审批和批准的任何设计，不得施工，有疑问请联系大会主场服务商：

厦门市众艺创意展览服务有限公司

毛　路 先生　　电话：18005023650

罗凌彬 先生　　电话：18950011301

邮箱：**fhhzgcb@chiefculture.cn**

二）人员管理

1、应在进场日期之前按照线特装报馆须知要求，填写**施工人员备案表**，**实名注册布撤展证件**，否则甲方有权拒绝乙方及其工作人员进场施工。

2、进场前，各施工单位必需安排一名现场负责人参加搭建安全要求会。施工现场的安全、防火等由施工单位负责，施工单位应确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全工作。

2、所有人员进入施工现场必须佩戴检测合格的安全帽。超过 2 米以上的施工视为高空作业，施工人员必须佩戴安全帽、安全带，使用脚手架施工。使用移动脚手架保证架体连接牢固、平稳，隔板齐全，升降车需设有防护栏，梯子需安排专人看护。现场严禁使用超 2 米人字梯及木质人字梯。

3、禁止在展馆柱子、天花、墙面、地面等设施上打孔、钉钉、喷漆、刷胶、粘贴，不得破坏展馆设施。

4、施工完毕后应将剩余材料、工具等物品清理出展馆。

5、展台施工人员须佩组委会核发的施工证件，一人一证，严禁证件不符和倒证现象的发生。

6、展览期间，施工单位须留电工、木工等工种人员值班，发现问题及时处理。

7、施工人员禁止在展馆内吸烟。

三）结构安全

1、展台结构必须牢固、安全；展台搭建的任何结构不得超出展台的地面面积；展台设计应考虑对邻近展位的影响，背景位置和内容必须获得主场服务商审批通过，背景板高度超过相邻展位时，背面必须做美观处理且不得含有任何文字及图片内容。

2、特装展台搭建**限高 5 米，禁止搭建双层**结构展台；标准展位申请改特装展台，按照特装要求向主场服务商申请并交纳相关费用，展台**限高 3.5 米，**展台所加钢管立柱直径、壁厚、防滑落底盘

在现场实际情况可承受范围，但不低于（直径 100MM，壁厚 2MM，底盘直径 600MM)；4 米以上背板厚度不得少于 20CM,龙骨间距不得大于 40CM。

3、展台结构严禁在展馆顶部、柱子、围栏及各种专用管线上吊挂、捆绑，所有结构应和展台自身主体结构连接，严禁利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的工具。

4、展台结构不得损坏或拆改展馆任何硬件设施，展馆内**任何部位不得打入钉子、螺丝或钻洞**；严禁使用双面及单面胶等粘贴材料在展馆通道的柱子、墙壁上粘贴任何物件；如需在展馆石质地面或墙面上进行粘贴，仅允许使用非残留性的单面、双面胶，不允许使用其它粘胶物；含有 Truss 架、桁架结构需在申报时提交材料规格材质，并且不允许超过规定最大跨度(规格 400mm*600mm 的最大跨度不得超 12 米）。

5、所有顶部加设横梁连接的展位，结构强度能满足荷载所需强度。横梁将采用钢结构并连接牢固，主梁连接使用不低于 4.8 级螺栓（螺栓连接使用平垫、弹簧垫）连接、铆接或预制焊接，不使用铅丝、铁丝、钢丝等搭接、捆绑等连接方式。

6、展台使用地台包含玻璃地台时，则结构支撑立柱、墙体固定于地台下方，不直接在光滑玻璃地台上方搭建展台结构，以确保结构稳定性。

7、保证现场搭建施工图与申报审核通过的图相符；如因现场结构安全与审核图纸发生冲突时，以主场服务商工作人员现场整改要求为准。

8、展馆内严禁现场制作展台结构，现场仅允许整体结构组装、拼接。

9、展会全馆严禁使用音响。

四）材料要求

1、展台搭建材料应符合环保要求，并提供国家认可的检测机构出具的环保监测报告。

2、组委会建议企业使用绿色搭建材料进行设计搭建展台。

3、使用难燃或经过阻燃处理的材料，禁止使用弹力布，木制结构必须刷防火涂料。严禁使用密度板及石膏板材质，必需使用阻燃喷绘布及阻燃地毯。

4、使用玻璃装饰展台，应采用钢化玻璃，转角处作钝化处理，并确保安装可靠并设有明确标示，以防破碎伤人。

五）用电安全

1、电路施工人员必须持有电工证，穿绝缘鞋，并严格按照国家电气规程标准施工、安装、使用。

2、展会现场所有电箱必须离地固定至通道显眼处，方便检查、操作。

3、照明灯具、霓虹灯灯具、各种用电设施及材料应符合电气安全和消防安全的要求，具有国家专业安全认证，严禁使用大功率卤钨灯、霓虹灯，灯具布置与可燃物品应保持 50 厘米以上距离。

4、电源线必须使用 ZR-BV 阻燃双塑铜芯电线或护套线，禁止使用花线或双绞线，接线必须使用接线端子，电线主线需穿金属管，电线、电缆、接插件横穿地面时应有过桥保护，不得直接放置在地毯上。

5、申报用电量应符合实际需要，实际用电总量不得超过预报电量，电气线路容量配备应均衡，线

路走向规范，每一回路接装用电设备总和不得超过其最大负荷量。

6、施工单位未经允许不得擅自动用展馆配电箱、水源、气源等固定设施，每个展位应按实际用电量申报施工用电和展期用电，不得超负荷用电。

7、合理设置“三级配电，两级保护”，为了保证现场电气系统的维护和施工安全，实现现场用电标准化管理、文明施工。施工单位必须自带电箱，选取符合容量要求和质量合格的配电箱和漏电保护器，按统一要求接驳，不得违规私接私设电路。

六）消防安全

1、展台设计严禁大规模封顶，封顶面积不能超过展台面积的三分之一。

2、安全出口处的展位设计为开放式，消防通道、货运门、消防安全门处不设计墙体、造型；以确保展位的通透性不遮挡安全出口。

3、施工现场必须配置灭火器，灭火器必须具有检测合格标志，展台面积小于 50 平方米的需配置 2 具（5KG/瓶），展台面积超过 50 平方米的，每增加 50 平方米加配 2 具，不足 50 平方米的部分按 50 平方米计算**（组委会统一配置）**。

4、所有搭建材料必须符合《建筑内部装修防火设计规范》及国家有关部门关于临时性建筑材料的消防要求。装修材料的燃烧性能等级不得低于 B1 级，并提供国家认可的消防检测机构出具的检测报告。

5、严禁在展馆内存放和使用有毒、易燃易爆物品，禁止明火作业。

6、所有搭建材料、包装物、杂物应分类有序存放，不得占用消防分割区和消防通道，不得遮挡、圈占、堵塞消防设施。

七）治安管理

1、各施工单位应保管好自己的物品，谨防失窃。

2、各施工单位未经允许，严禁动用非自己展位内的物品。

3、各施工单位间如在施工中产生矛盾，应自行友好协商解决或报请主场服务商协助解决，严禁打架斗殴。

4、将施工工具、设备、灯具电料、搭建材料等带出展馆前，需先开具出门条。

八）撤展管理

1、施工单位应严格遵守大会规定的撤展时间，不得提前撤展。

2、施工单位撤展时要指定现场负责人，保证人身、财产安全，严禁将展台推倒或拉倒等野蛮拆卸行为。

3、施工单位应将展台搭建材料和垃圾全部清运出展馆，不得遗弃在展馆范围内。

4、撤展结束后，施工单位应先自查，然后报请主场服务商和展馆验收，如有垃圾遗留在展馆范围内或对展馆设施造成损坏的均不能通过验收。

安全责任书	我公司已知晓《中华人民共和国消防法》《大型群众性活动安全管理条例（国务院 505 号令）》《安全生产法》等有关消防、安全工作规定，并已经认真阅读《参展指南》中布展要求、《违规搭建扣罚标准》、《展馆防火规定》。 我单位承诺：在展台搭建和拆除施工中，将严格执行国家有关工程施工强制性规范、标准，遵守展馆方、组委会相关管理规定，确保展台结构牢固、达到成都地区消防安全要求。因我公司施工造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由我公司负全部责任，并承担因此给大会组委会、展馆所造成的所有名誉及经济损失。 施工单位　（盖单）： 安全负责人（签名）： 签订日期：　　年　月　日

附表五：施工管理项目申请表（10 月 31 日截止）

毛　路 18005023650
罗凌彬 18950011307

第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会			
搭建单位（加盖公章）：_____			
参展单位 _____ 展台号 _____ 面积 _____m²			
联系人		电话	

项目	收费标准	数量	小计
特装管理费	35 元/㎡		
垃圾清运费	5 元/㎡		
施工证	20 元/个		
灭火器	60 元/组/展期		
提前进场费 （18 日提前进场卸货、搭建）	20 元/㎡		
吊点管理费	400 元/个		
合计			

特装展台押金	收费标准	数量	小计
面积≤100 ㎡	20000 元/展台		
100 ㎡ < 面积 < 300 ㎡	30000 元/展台		
面积≥300 ㎡	40000 元/展台		
费用总计			

加班费	18：00-24：00	10 元/㎡/小时	展位不足 50 ㎡按照 50 ㎡计算 （原则上不允许 00：00 后加班）
	24：00--	20 元/㎡/小时	

注：1、以上需求请于截止日期前申请，超过此日期申请费用加收 30%，现场申请费用加收 50%。
2、吊点管理费仅包含吊点使用费，不含葫芦、飞机带、高空作业车等设备使用。

附表六：用电、网络申请表（10 月 31 日截止）

毛　路 18005023650
罗凌彬 18950011307

第四十届中国植保信息交流暨农药械交易会				
搭建单位（加盖公章）：_____				
参展单位 _____ 展台号 _____ 面积 _____m²				
联系人		电话		
用电项目		**收费标准**	**数量**	**小计**
施工用电	15A/220V	360 元/个		
展期用电	16A/220V	600 元/个		
	16A/380V	1100 元/个		
	32A/380V	1600 元/个		
	63A/380V	2700 元/个		
	100A/380V	4000 元/个		
	200A/380V	8000 元/个		
24 小时展期用电	16A/220V	850 元/个		
合计				
普通网络	10M	1100 元/条		
独立光纤	50M	3800 元/条		
	100M	6000 元/条		
合计				

注：**1、布展期未申报施工用电，则展台处无电状态，如需增加用电，需补交二次接驳费 200 元。**

2、24 小时供电不能作为不间断电源使用。照明电源和动力电源必须分开申报，严禁混用。

3、以上需求请于截止日期前申请，超过此日期申请费用加收 30%，现场申请费用加收 50%，且不能保证能够按要求及时提供。如使用大功率电器而未申请，现场将会断电处理。

附表七：违规、违约施工内容及承担违约金数额

单位名称（加盖公章）：_____ 展馆 _____ 展台号 _____ 面积 _____m²

序号	违规、违约施工内容	应扣违约金数额（人民币）
1	施工单位如未办理特装展位搭建手续私自搭建展位，要求立即停止施工，并将施工人员清出展馆，补办施工手续后方可施工，作为违约予以处理。	2000 元/展台
2	展台施工人员使用伪造的或未办理布展证、施工证等证件进场施工的，要求立即停止施工，补办相关证件后继续施工	500 元/人/展台
3	未经书面许可，私自接电，私拉乱扯电线,一经发现，除补交电费外，予以违约处理；若展厅地井电井插座损坏，按照价目表收费标准进行赔偿。	2000 元/处
4	未经书面允许，在展览馆内动用明火作业，没收其作业设备，作为违约予以处理。	1000 元/展台
5	施工单位连接水源的设备设施造成任何泄漏的行为和结果，除赔偿由此给场馆带来的损失外，作为违约予以处理。	1000 元/展台
6	展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患，要求立即设置隔离区域，进行整改，作为违约予以处理。	2000 元/展台
7	展台搭建超过规定高度或搭建垂直投影面积超过实际展位，要求立即整改，拒不整改者，作为违约予以处理。	2000 元/展台
8	展台阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，要求立即拆除，作为违约予以处理。	1000 元/展台
9	距地面 2 米以上施工作业严禁使用人字梯，必须使用合格规范的提升工具及操作平台，直接攀爬展位结构施工，要求立即整改，作为违约予以处理。	500 元/处
10	展台搭建使用各种易燃、可燃物品、并未做防火处理的，要求立即整改，作为违约予以处理。	500 元/展台
11	使用禁用电料(霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线、铝线等)，电线未按规定敷设阻燃管或未加装套管的，私开地面电井的，没有电工证进行接电作业的，违反电工操作规定的，制止其施工行为，作为违约予以处理。	500 元/展台
12	电线连接处未使用接线端子的，要求立即整改，作为违约予以处理。	200 元/处
13	展厅内调漆、大范围喷涂油漆、打磨等行为，要求其立即停止，作为违约予以处理。	1000 元/展台
14	背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，但背部未做遮盖者，作为违约予以处理。	500 元/展台
15	搭建展台及各种活动布置不能私自利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等，否则要立即进行整改，作为违约予以处理。	500 元/展台
16	展厅内不得使用电锯、电刨、电切割等工具作业，如出现以上行为，要求立即停止作业，没收施工工具，作为违约予以处理。	500 元/处/展台
17	施工时阻塞展厅通道，妨碍他人通行，劝阻无效，对施工单位，作为违约予以处理。	500 元/展台
18	施工期间未按规定佩带安全帽或安全带，对施工单位作为违约予以处理。	200 元/人
19	电工无电工上岗操作证，对施工单位作为违约予以处理。	500 元/次
20	馆内施工现场吸烟，对施工单位作为违约予以处理。	500 元/次
21	每天闭馆时，特装展台、标准展位、临建设施的一切电源(特殊申请除外)，未进行断电，作为违约予以处理。	500 元/展台
22	展台出现倒塌、失火、漏电等严重安全问题的，要求立即停止施工，设置隔离区域进行整改，作为违约予以处理；造成人员伤亡的，除作为违约予以处理外，将依法追究民事、刑事责任。	10000 元至全部押金/展台
23	撤展时，野蛮拆卸展台、推倒展台，作为违约予以处理。	2000 元/展台
24	撤展期间，施工单位必须在规定时间内将所有搭建材料全部撤出会展中心并清运干净，严禁将废弃物堆放在会展中心区域(展厅、物流通道、及展馆周边区域)，严禁对搭建材料进行打砸、转让、倒卖，如违反规定作为违约予以处理。	5000 元/展台
25	撤展时，施工阻塞展厅通道，妨碍他人通行，劝阻无效，对施工单位作为违约予以处理。	500 元
26	施工垃圾(特装、标摊、地毯)未清理、未清理干净、未验收，对施工单位作为违约予以处理。	1000 元/展台至全部押金
27	对展馆、主场工作不予配合、拒绝合理整改意见的，视情节严重作为违约予以处理。	视情节轻重，给予相应处理
28	其他违反展馆《展会施工安全管理处罚条例》违规情况	视情节轻重，给予相应处理

注：违规施工的违约内容和额度包括以上但不仅限于以上，中国西部国际博览城对以上内容具有修改及最终解释权。



扫码关注公众号